

# DINERO

EL DEBER SANTA CRUZ, BOLIVIA  
JUEVES 26 DE SEPTIEMBRE DE 2024

*Ferial*

**EMPRENDEDORES  
DEJAN SU SELLO  
EN LA FERIA**

UNA VARIADA OFERTA  
ES LA PROPUESTA PÁG. 7

**EL ALTO GANA  
TERRENO EN LA  
EXPOCRUZ**

EL CUERO Y LOS METALES  
SON EL 'GANCHO' PÁG. 4



Durante la primera jornada de la Rueda de Negocios se transaron en intenciones de negocio \$us 45,7 millones

PÁG. 2

# Los negocios fluyen y hacen frente a la falta de dólares





# Contexto adverso, pero los negocios fluyen

La 33° Rueda de Negocios registró 45,70 millones en intenciones durante el primer día, en la sede de la Cainco

**RAUL DOMINGUEZ Y.**  
rdominguez.cmsci@gmail.com

A las 10:00 del miércoles, micro, pequeños y grandes empresarios y representantes de firmas bolivianas y extranjeras, se sentaron frente a frente para ofrecer y demandar productos y servicios, en la 33° Rueda de Negocios organizada por la Cainco, en el marco de Expocruz 2024.

Un apretón de manos desafió al contexto adverso en Bolivia para hacer negocios, lo que se demostró en los \$us 45,7 millones en intenciones de negocio registrados durante el primer día, en el que se realizaron más de 3.300 reuniones.

Delegaciones de 18 países y empresas de todas las latitudes de Bolivia, participaron activamente, demostrando que la adversidad puede ser una oportunidad para quienes apuestan por el crecimiento. "Lo que hemos visto en esta jornada inicial es una gran muestra de confianza en el futuro y el potencial de los negocios, a pesar de las dificultades", expresó María Olivia Stelzer, subgerente Comercial de Cainco.



Unas 600 empresas se inscribieron para negociar hasta el viernes. Sectores que van desde el textil, pasando por la agropecuaria, hasta tecnológicas y de servicios, se mostraron satisfechas por los contactos y las futuras compras y ventas, que pueden concretarse en los próximos meses.

El evento continuará hasta el 27 de septiembre. El salón cuenta con más de 110 mesas instaladas, donde los empresarios sientan las bases para futuras colaboraciones.

**FOTOS**

**1 Shalom Textiles** Sorprendió con diseños novedosos en tejidos de punto industrial en algodón, alpaca e hilo. La empresa es de La Paz y sus potenciales clientes están en Santa Cruz.

**2 Para contar historias de éxito.** La agencia Stories Bolivia produce contenidos digitales para empresas con el método storytelling. Tiene 30 citas confirmadas.

**3 Contexto adverso, desafiante, pero propicio** para hacer negocios. Así lo definieron los participantes de la 33° Rueda de Negocios que se inició este miércoles en el Centro de Convenciones de Cainco

**ARTESANOS**  
Régimen Penitenciarío presentó los trabajos de los reclusos de Santa Cruz



**45,7**  
**EN MILLONES DE DÓLARES**  
Las intenciones de negocio registradas durante el primer día en la Cainco. Los organizadores anunciaron que se pretende superar los \$us 110 millones de 2023

FOTOS: FUAD LANDANAR



# Variedad de platos para el paladar del visitante

Los ganadores del concurso **Emprende Ideas en Gastronomía**, participan en la **Expocruz 2024**



**LABOR**  
La Fundación Samuel Doria Medina A. viene implementando proyectos relacionados con el rubro de las confecciones, la carpintería y la gastronomía, entre otros.

de Padilla, departamento de Chuquisaca, preparando tamales, luego fue el turno de un emprendedor de Tarija experto en locotos rellenos.

Ayer estuvo otra emprendedora especialista en bufet típico de Bolivia, y para estos días estará un joven de Cochabamba, experto en la elaboración de rellenos hechos con base de papa.

Doria Medina recordó que la fundación participó en años anteriores en la muestra ferial, pero con otros rubros como los artesanos.

"Siempre venimos apoyando a los emprendedores porque los emprendedores son el inicio de una microempresa, una empresa mediana y después una gran empresa", complementó el empresario.

### Sobre el evento

El concurso **Emprende Ideas en Gastronomía** comenzó con 2.400 participantes de ahí quedaron 15 finalistas y de estos ocho ganaron premios.

Algunos de estos ganadores fueron: Aldo Nils Carvallo Camacho y Nelva del Rosario Qiroz Terán de Cochabamba, Lisbeth Ortega Díaz y Alexis Sotomayor de Chuquisaca, Juan Marcelo Chungara Reyes de Potosí y Mario Quimey Alarcon Rossell de Santa Cruz, entre otros.

### DATOS

**JUAN CARLOS FORTUN V.**  
juancarlos.fortun@grupaldeber.com

**Programa**  
Para este viernes 27, sábado 28 y domingo 29, la propuesta la tiene Charquekan Sajama (Patacamaya, La Paz) y B&R Gourmet.

Deliciosos locotos rellenos de Tarija o exquisitos tamales chuquisaqueños son algunas de las propuestas culinarias que tiene el stand de la Fundación Samuel Doria Medina A. para el visitante de Expocruz 2024.

Estos platos son preparados por los ganadores del concurso **Emprende Ideas en Gastronomía**, impulsado por la mencionada fundación, que participan por primera vez en la muestra

**15 FINALISTAS**  
De 2.400 participantes son los que quedaron del último **Emprende Ideas en Gastronomía**, impulsado por la Fundación Samuel Doria Medina A.

ferial internacional.

"Hemos visto que no solamente las empresas que pueden pagar estén en la feria (exposición) sino que también participen los emprendedores que están comenzando su etapa laboral", indicó el empresario y político, Samuel Doria Medina.

Agregó que los primeros días de Expocruz estuvo una joven

**BYD**

## BYD YUAN PRO

DESPIERTA LA ENERGÍA

**380 KM**  
AUTONOMÍA EV NEDC

**CABINA INTELIGENTE**  
ESTÉTICA FUTURISTA

**CELL TO BODY (CTB)**  
TECNOLOGÍA INNOVADORA

**BATERÍA BLADE**  
SUPER SEGURO

**BATERÍA BLADE** INDESTRUCTIBLE **1.200.000 KM** DE VIDA ÚTIL

EURO NCAP **★★★★★**

**CROWN** Contact center **800175305**



FOTOS: FIAD LANDIVAR



**VARIEDAD**  
Las carteras y billeteras que se ofertan tienen diferentes tipos de cuero.

## Cuero y metal reciclado en los artículos alteños

Los microempresarios de El Alto que están en Expocruz 2024 y tienen una gama de productos para el hogar.



**OFERTA**  
De una y dos hornillas son las cocinas ecológicas que hay en la feria.

### DATOS

**Fachada**  
El pabellón de El Alto tiene un "Ciber Moreno" que da la bienvenida a los visitantes. Cuenta con 16 exponentes que representan a los microempresarios.

**JUAN CARLOS FORTUN V.**  
juancarlos.fortun@grupodeldeber.com

El emprendedor y microempresario alteño tiene su espacio en Expocruz 2024. Los productos que son elaborados por este sector tienen como materia prima cuero y metal reciclable, lo que despierta interés y curiosidad en el visitante ferial.

Giovanna Alaca, propietaria de Cuerazo Style, indicó que para los días de feria trajo una variedad de productos fabricados con cuero como ser billeteras y cinturones, entre otros.

"Muchos de estos modelos han sido aceptados por el público que nos visita. Ofrecemos como materia prima cueros de res y llama, además de combinaciones con tejidos de ovejita que son parte de nuestra cultura", explicó la emprendedora y añadió que el costo del produc-

to, por los días de feria, va desde los Bs 15.

Iván Vladimir Mamani, microempresario, destacó la línea de reciclaje que tiene su emprendimiento con el que busca expandirse a escala nacional.

"Es la primera vez que estamos llegando a la feria (exposición) y es una buena experiencia porque podemos exponer nuestros productos ya que trabajamos, reutilizamos varios artefactos que están en desuso y los convertimos en accesorios para el hogar", indicó Mamani, que lleva en este sector alrededor de cuatro años.

Wálter Gutiérrez tiene como novedad una línea de cocinas ecológicas que no bota humo por lo que son una novedad para el visitante. El producto con una hornilla está siendo ofertado en Bs 550 y de dos hornillas en Bs 750.



**EMPRESA**  
Entre los elementos para el hogar, fabricados con metal reciclable, están los jaladores para portones y puertas, además de números para inmuebles.



# La gente conoció de cerca la cadena hidrocarburífera

## La estatal YPFB explicó, en un paseo, el proceso de producción de los hidrocarburos

FIJAD LANDIAR



**ENCUENTRO**  
El stand de YPFB es uno de los más visitados

**ERNESTO ESTREMADOIRO**  
ernesto.estremadoiro@grupodeldeber.com

La empresa estatal YPFB busca fortalecer su lazo con los visitantes de Expocruz 2024. Este año, la compañía montó un stand donde explicó todo el proceso productivo de la industria hidrocarburífera. Los visitantes que llegaron al espacio de la compañía pública conocieron este exhaustivo proceso, que abarca desde la exploración hasta la implementación de plantas de biocombustibles.

En el stand de YPFB, el presidente Armin Dorgathen explicó cómo la empresa desarrolla este proceso integral que impacta positivamente en el país.

La primera fase del proceso que lleva adelante YPFB comienza con la exploración de hidrocarburos, que permite identificar y extraer recursos naturales como el gas y el petróleo. Estos recursos son esenciales para el desarrollo de productos como las gasolinas y los biocombustibles. En esta etapa, la empresa ha trabajado para incrementar las reservas, lo que asegura que Bolivia disponga de mayores recursos energéticos

para su propio consumo y exportación.

En el marco de la sustitución de importaciones, YPFB ha inaugurado su primera planta de biocombustibles en Santa Cruz, ya operativa, y se encuentra en la etapa final para el lanzamiento de una segunda planta de biodiésel en La Paz, que empezará a producir este año. Estas plantas permiten transformar aceites vegetales y residuos en biodiésel, una alternativa más limpia y sostenible que reduce la dependencia de combustibles fósiles importados.

Con esta producción, YPFB busca garantizar que Bolivia avance hacia un futuro energético más verde y menos dependiente de fuentes externas.

Asimismo, YPFB ofrece nuevas opciones de gasolinas con diferentes octanajes: 85, 95 y 100. Esta última es una de las mejores del mercado y actualmente se comercializa a Bs 6,71 el litro, con un precio que será ajustado en función de las fluctuaciones internacionales.

La empresa destaca su compromiso de actualizar los precios conforme a la tendencia del mercado global, lo que podría beneficiar a los consumidores si los costos internacionales continúan a la baja.

### DATOS

#### Respuesta del público

La presencia de la gente es positiva, cada noche cientos de visitantes llegan a conocer la propuesta temática de la empresa

#### Proyectos

La estatal hizo conocer las inversiones en biocombustibles

CONTACT CENTER  
800-17-5200

CONSULTAS AL WHATSAPP: 785 13181 TOYOSA

05-31/09-24



>> **MARÍA TERESA VILLENA** • CONSEJERA ECONÓMICA COMERCIAL DE PROMPERÚ EN BOLIVIA

# “Bolivia es un mercado que da opciones a la oferta peruana”

En esta edición Perú participa con 60 empresas”

La feria es el espacio ideal para el negocio”

**JUAN CARLOS SALINAS CORTEZ**  
juan.salinas@grupooldeber.com

Para María Teresa Villena, consejera Económica Comercial de Promperú, en Bolivia indicó que a pesar de un contexto desafiante la posibilidad de hacer negocios fuera de la frontera de su país es una alternativa válida que buscan aprovechar durante la muestra ferial que se realiza en los predios de la Fexpocruz, de la capital cruceña.

— Para esta versión de la Expocruz ¿cuál es el objetivo de Promperú?

Este evento es uno de los más importantes en el calendario económico de América Latina y ofrece una plataforma única para fortalecer la presencia y las oportunidades comerciales en la región. Como Promperú, buscamos seguir impulsando la promoción de la oferta del sector de manufacturas diversas, con énfasis en envases y embalajes, equipamiento para la industria alimentaria, agonegocios (procesados, café y cacao), productos pesqueros y la industria de la vestimenta, particularmente en la línea de calzado; de esta manera fortalecemos la presencia de productos peruanos en el mercado boliviano, así como en el latinoamericano.

— ¿A cuánto llega la delegación peruana y en qué sectores buscan invertir?

En esta edición 2024, Perú está participando con una delegación de 60 empresas exportadoras de los sectores de manufacturas diversas, agonegocios, productos pesqueros e industria de la vestimenta. De este número, 46 son pequeñas y microempresas peruanas, las que prevén realizar alrededor de 300 citas de negocios con más de 200 compradores presentes en la Expocruz, con el objetivo de generar oportunidades comerciales que podrían superar los \$us 15 millones. Es importante resaltar que el evento convoca una oferta descentralizada, contando con representantes de 12 regiones del Perú entre las que destacan Huánuco (2), Junín (2), La Libertad (8), Lima (39) y otras ocho regiones.

— ¿Cómo ven el clima de negocios en Bolivia?

Bolivia es un mercado que brinda importantes oportunidades de negocio a los productos peruanos porque existe cercanía geográfica por ser países fronterizos, además

Villena considera que la Expocruz es uno de los eventos más importantes de la región, pues fortalece las oportunidades de negocio



de cercanía cultural, un idioma común, gustos y costumbres similares con los consumidores y empresarios bolivianos, lo cual se ve reflejado en las exportaciones que realizamos durante el último año y que superaron los \$us 360 millones. Es por ello que buscamos generar más oportunidades de negocio a futuro y posicionar nuestra oferta multisectorial. Además, la percepción del producto peruano es altamente valorada en el mercado boliviano, los envases y equipos como parte de la cadena de valor para el desarrollo tanto de la agroindustria como de la gastronomía peruana son reconocidos a nivel mundial, así como las líneas de productos procesados, prendas de algodón y calzado.

— Gastronomía y turismo son los sectores tradicionales que promociona Perú, ¿qué otros buscan potenciar?

Promperú se encarga de la promoción de exportaciones de productos y servicios peruanos en el mundo, así como la promoción de las inversiones empresariales en Perú, además de su labor en promoción del turismo.

Nuestro objetivo es impulsar el crecimiento de las exportaciones hacia Bolivia tenemos de los siguientes sectores productivos como manufacturas diversas, exportación de servicios, agonegocios, productos pesqueros e industria de la vestimenta, home deco y calzado.

— Para su estrategia comercial ¿qué significa la Expocruz?

Expocruz es una excelente plataforma comercial reconocida a nivel Latinoamericana, que recibe anualmente aproximadamente medio millón de visitantes (entre público general y especializado) de 33 países participantes, generando \$us 209,4 millones en expectativas de negocios globales, según los resultados publicados de su última edición, es por esta razón que consideramos a la feria como el escenario propicio para que las empresas puedan presentar su oferta exportable en bienes y servicios.

— ¿Hay algún acuerdo bilateral que lleva adelante Promperú para fortalecer los lazos económicos con Bolivia?

Bolivia y Perú son parte de la Comunidad Andina de Naciones (CAN), que es un organismo internacional de integración, a través del cual los países miembros se benefician del intercambio comercial con arancel cero.



**DEMANDA**  
El estilo oriental es uno de los más requeridos por el público

FUAD LANDIVAR



**FOTOS**

**1 Elegancia y sofisticación**  
The Move cuenta con demostraciones al vivo de bailes árabe e hindú.

**2 Ofertas regionales en la Expocruz**  
El stand de los artesanos de San Ignacio se encuentra al inicio del Pabellón de la Mujer

**3 Trabajo en equipo y silencio**  
Rodrigo Arandia y Mercy Cabrera son los emprendedores detrás de El Bazar del Churrasco

# Empresarios se suben a la innovación

## Emprendedores locales en Expocruz 2024 destacan con propuestas, desde artesanías hasta clases de bienestar

**CAROLINA GALARZA**  
eldeber@grupodeldeber.com

El Pabellón Emprendedor ofrece una variada selección de productos y actividades para todos los gustos. EL DEBER te muestra algunas de las opciones más novedosas y destacadas.

El stand de artesanos de San Ignacio de Velasco atrae con artículos hechos a mano que reflejan la cultura ignaciana. Billeteras desde Bs 10, blusas a Bs 80, manteles desde Bs 60, llaveros a Bs 15, vestidos alrededor de Bs 100 y conjuntos de polera y pantalón desde Bs 150. Cada prenda está confeccionada con telas tradicionales que evocan la esencia de San Ignacio, aportando un toque cultural a la feria.

En el mismo pabellón, el Bazar del Churrasco ofrece su producto estrella: un asador de



tres cruces, que consiste en un carrito con tres parrillas y una plataforma móvil, ideal para los asadores, cuesta Bs 3.000. Además, se encuentran cuchillos desde Bs 200 y tablas de madera a Bs 100, convirtiéndose en una parada obligatoria para quienes disfrutan del churrasco boliviano.

Otro atractivo es el emprendimiento The Move, que ofrece clases de bienestar como Tai Chi, yoga y terapia hortícola por Bs 300 al mes (8 sesiones), danza árabe e hindú por Bs 200 (8 sesiones mensuales) y meditación con 4 sesiones al mes por Bs 120.

Andrea Creativa está presentando productos para el público infantil. Entre ellos: hamacas con colchón y almohada a Bs 450, columpios con armazón a Bs 559, sleepings por Bs 350 y almohadas desde Bs 90, destacándose por su enfoque en la comodidad y diversión infantil.

Por último, el stand de Choco Slim ofrece chocolates sin azúcar, sin lácteos y sin gluten, con promociones desde Bs 10 por piezas pequeñas, barras grandes a Bs 30, y un paquete de 2 barras grandes por Bs 50, capturando la atención de los amantes del chocolate con una propuesta saludable.





# Aprovecha **¡AHORA!**

## PRECIOS DE FERIA A NIVEL NACIONAL

## EN TODOS NUESTROS MODELOS



### TOYOTA

*Inversión*  
**360°**

> 1 AÑO DE SEGURO

> 2 AÑOS DE MANTENIMIENTO O 20.000 KM

> 7 AÑOS DE GARANTIA O 150.000 KM

> MEJOR VALOR DE REVENTA

> SOAT + B-SISA



**INVERSIÓN SEGURA**

Beneficios por la compra de un 0km de TOYOSA.

**TOYOSA**  
www.toyota.bo

CONTACT CENTER  
**800 17 5200**

Showrooms a nivel Nacional